

# 上衣國際開發有限公司

## 提升 Shawnyi 台灣精品競爭力新產品開發計畫

### 計畫執行目標

本計畫執行目標原訂完成 50 款衣服及 20 款皮包配件設計開發及商品生產，實際執行超出預定目標，在衣服部分共設計開發 52 款，皮包設計 20 款，總計 72 款。其中服裝設計開發與商品生產上市共計 50 款。高級訂製長禮服有 12 款，小禮服 18 款及針織 4 款，高級時裝 16 款。

### 新產品簡介

1. 本案設計師運用珠繡流蘇繽紛的裝飾藝術 (Art Deco) 美學技法；融合巴洛克與維多利亞式剪裁，重現新古典主義的浪漫風情；採用具濃厚的東方色彩與元素，如金銅片與流蘇，孔雀藍與翡翠綠，以招牌的馬甲 (Corsets) 技藝雕塑出女性的性感線條質。
2. 在高級時裝部份則揉合現代元素交融創新，以嶄新面貌呈現出 70 年代的搖滾和衝突美感，這一系列帶有搖滾龐克的頹廢氣息，不對稱剪裁，或以鏤空或手工粗縫線等細節變化，流露出龐克搖滾浪漫風格。
3. 皮包配件設計，設計師以不同顏色的小羊皮拼接或混搭異材質，運用珠繡、水晶蕾絲手勾花、雷射雕花、貝殼、管珠等，開發多元絢麗而精緻的皮包配件。

### 計畫創新重點

#### 東方元素 西式演繹

充滿東方意象元素，融合東方美學與西方高級訂製服的細膩作工，結合裝飾藝術的美學技法，讓強調女性柔美的腰身線條與有著多層次的下擺設計，充分表現女性神秘、性感的特質，設計師以西式刺繡法精鑲密綴於衣身、衣領、肩包等，詮釋東方圖騰，激盪出既優雅又前衛的炫目火花，創造令人驚艷的時裝演繹。

#### 現代元素 交融創新

設計師揉合現代元素交融創新，以嶄新面貌呈現出 70 年代的搖滾和衝突美感，如車縫金屬拉鍊的龐克夾克外

套，不對稱剪裁，抽皺的煙管褲、七分褲、寬版褲，以鏤空和蕾絲或纏繞等細節變化，流露出龐克搖滾浪漫風格。

#### 經典設計 品牌價值

SHAWNYI 的服裝與皮包設計都具有強烈的品牌識別和設計感，這也是最受到消費者肯定，且認同品牌價值之主因。

### 公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

本公司最大研究發展能量在於兩位留法設計師，簡鈺峰和潘伯勳二位絕對反差的創作性格，激盪出寬廣無垠的創作能量，營造出層次豐富的現代美學風格。

本公司的研發制度在於融合敏感市場嗅覺與設計天才的分工合作，加上資深樣本師的團隊，共同完成設計作品的機制，藉由研發過程的紀錄與檢討，讓商品生產品質趨於穩定且一致並提升效率。

### 人才培訓及運用效益

1. 針對店櫃銷售人員，一對一進行四場教育訓練，課程包括量身訂做實務、台灣時尚精品概況、品牌發展背景並認識品牌商品特色及銷售技巧與禮儀。
2. 參加由紡拓會所舉辦的第三屆「台北魅力國際時尚展 (Taipei in Style 2008)」中與新加坡楊福財、香港鄭兆良、日本安達稔及大陸吳海燕等六位頂尖設計師共同參加「國際頂尖設計師匯演」；同時於 7 月 10 日 - 13 日在世貿二館作靜態展出，同時擔任 2008 時裝設計競賽決賽評審。
3. 受邀於 11 月到上海參加由施華洛世奇 CRYSTALLIZED™ 與世界頂級設計師合作所舉辦全新的婚禮概念 "Unbridled - The Marriage of Tradition & Avant-grade"。這是一場全球化的合作，設計作品共來自 22 個國家，而台北場則將於 12 月 16 日在內湖麗庭莊園舉辦動靜態秀展。
4. 通路上拓展至高雄大立伊勢丹百貨 4 樓國際精品樓層，已經於 10 月中開幕。預計明年將進駐台北 101 購物中心，目前正在籌畫進場場地設計事宜。

◆ 產學研各界之技術移轉及合作效益說明

無

◆ 新產品創造之技術效益及市場效益說明

本案所創造的技術與產品不但帶動台灣團隊對精緻手工的學習與國際視野。也吸引了珠寶精品領導品牌富御珠寶邀請異業結合，將更有效吸引目標客層目光，擴大 shawnyi 品牌的能見度；及紡拓會邀請在「台北魅力」的「國際頂尖設計師匯演」，有效幫助紡拓會邀請國際設計師來台參與，而且以近距離方式讓消費者更認識 shawnyi 品牌。以及奧地利水晶施華洛邀請到上海及台北參與國際婚禮概念展的展演。

本案最大市場效益在於讓通路看到 shawnyi 的商品價值與實力，並主動邀請到高雄大立百貨設櫃，以及台北 101 購物中心邀請進駐，這對 shawnyi 而言無疑是得到市場的最佳肯定。

在新產品皮包配件方面的開發成效非常顯著，不但手工精緻變化多元，推出上市效率快速，在福華名品仁愛店及高雄大立百貨都已得到消費者極大迴響，及創造之經濟效益已逐漸展現。

◆ 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

本案開發標的以創新設計及精緻手工，所開發出的高附加價值禮服以及配件，不僅能提高 shawnyi「台灣精品」的競爭力，更奠定 made in Taiwan 在國際市場的口碑與良好信譽，有利拓展日本與歐美市場通路。

◆ 專案執行重要心得

本案在皮包開發過程最令人雀躍，設計師在皮包設計創新上已獲得消費者認同，曾有一款同款不同顏色的手提包在二季間售出將近 100 個，讓研發團隊信心大增並持續開發更多元且更精緻的晚宴包，這也是本案預期目標希望能以皮包配件提高經濟效益的生力軍。

在期中查訪時委員看到本公司所開發之新產品，除稱讚上衣公司產品精緻度與設計性已達世界級水準，也提出很多期許，希望上衣公司能將優點之內涵深入化，以作為市場拓展能量，本公司正戮力以赴，以多元商品進駐高雄大立百貨希望開發高雄市場，也繼續為明年進駐 101 購物中心規劃構思中，朝觀光消費開發更具代表台灣特色的商品，也希望工業局能繼續給予支持補助。

